

Die heilende Kraft des Plasma



Die Zeit heilt alle Wunden, sagt man — doch manche Wunden benötigen etwas mehr



Das Startup Coldplasmatech sorgt für Aufmerksamkeit mit seiner Technologie, die die Kraft des kalten **Plasmas zur Heilung von chronischen Wunden** nutzt.



Bis zu **5 Millionen Menschen**



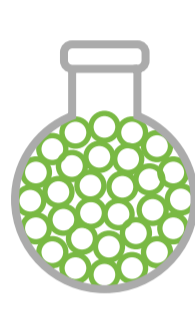
in Deutschland leiden an solchen Wunden, welche durch Diabetes, **das Altern oder schlechte Durchblutung** entstehen können.



Der wissenschaftliche Teil

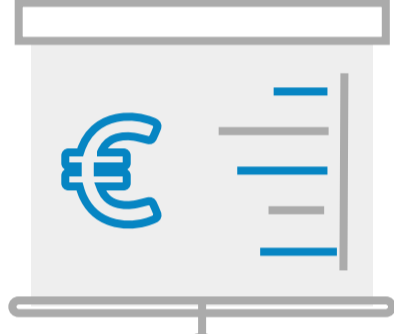


Physikalisches Plasma wird als **“der vierte Aggregatzustand”** bezeichnet neben



Feststoffen Flüssigkeiten Gasen

Die Auswirkungen von kaltem Plasma auf die Wundheilung sind schon wohletabliert, aber aufgrund der komplizierten Anwendung wurde die **Technologie lange nur begrenzt eingesetzt.**

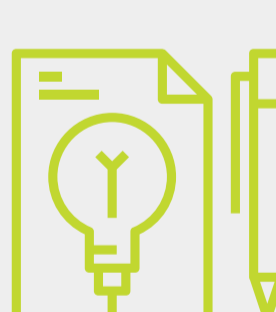


Coldplasmatech hat eine Auflage aus Silikon zur Behandlung von Wunden mit Plasma entwickelt. Mithilfe der Auflage und des Plasmas können Wunden verschlossen, desinfiziert und **Heilungszeiten reduziert** werden.

Das junge Unternehmen hat mit seinem vielversprechenden Verfahren eine Reihe von Preisen gewonnen und Investitionen sowohl von öffentlichen Institutionen wie **auch Kapitalgebern erhalten.**



„Wir sind eine junge und innovative Firma und unsere Dell-Lösungen spiegeln dies wider. Nur wenn man auf allen Ebenen überzeugen kann, wirkt man auch als Arbeitgeber attraktiv; im Einklang mit dem positiven Auftreten rundet die Technologie mit der wir arbeiten das Bild ab.“



Coldplasmatech ist eine kleine Firma und jeder Mitarbeiter ist in mehreren Rollen tätig, von der **Plasmaforschung über die Produktentwicklung hin zur Projektleitung.**

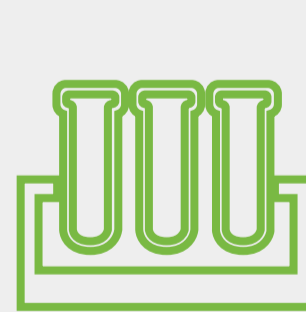
Oft müssen Mitarbeiter an unterschiedlichen Orten arbeiten...



zu Hause



im Auto



im Labor

Diese zukunftsorientierten Mitarbeiter werden durch Dell Client Mobility und Workstation Lösungen darin unterstützt, disruptive Innovation voranzutreiben und neue Heilungslösungen an den Patienten zu bringen.



Weitere Fallstudien finden Sie unter Dell.com/customerstories

Erfahren Sie mehr über Dell Future Ready Workforce Lösungen auf futurereadyworkforce.com

Urheberrecht © 2016 Dell Inc. und seine Tochtergesellschaften. Alle Rechte vorbehalten. Dell, EMC und andere Marken sind eingetragene Marken von Dell Inc. oder seiner Tochtergesellschaften. Intel, das Intel Logo, Core und Core Inside sind Marken oder eingetragene Marken der Intel Corporation oder ihrer Zweigstellen in den Vereinigten Staaten und in anderen Ländern. Andere Marken können Markenzeichen der entsprechenden Firma bzw. Eigentümer sein. Diese Fallstudie dient nur zu Informationszwecken. Der Inhalt und die Stellen der in dieser Fallstudie genannten Mitarbeiter/innen waren zum Zeitpunkt des Interviews im April 2016 korrekt. Dell und EMC schließen für diese Fallstudie jede Gewährleistung aus – sei diese ausdrücklich oder inkludiert. Referenznummer: 10022988

